

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Mamaia360"

Iunie – august 2011

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Organizatorii campaniei promotionale pentru vizitatorii site-ului "Mamaia360" (denumita in continuare "Campania") sunt:
 - 1.1.1. S.C. IPIX INTERNATIONAL BUCHAREST S.R.L. (denumita in continuare "Organizatorii" sau "IPIX"), cu sediul in Bucuresti, Bd. Magheru 2-4, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 17005/2010, inregistrata la Registrul Comertului la numarul J 22/1592/2003, Cod Unic de Inregistrare RO15702500,
 - 1.1.2. HOTELUL Palm Beach, Mamaia
 - 1.1.3. HOTELUL Lotus, Mamaia
 - 1.1.4. HOTELUL Ovidiu, Mamaia
 - 1.1.5. HOTELUL Piccadilly, Mamaia
 - 1.1.6. HOTELUL Best Western Savoy, Mamaia
 - 1.1.7. HOTELUL Modern, Mamaia
 - 1.1.8. HOTELUL Dorna, Mamaia
 - 1.1.9. HOTELUL Dunarea, Mamaia

Pe parcursul "Campaniei" lista de Organizatori va putea fi completata cu alte hoteluri, printr-un act aditional la prezentul Regulament.

- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data autentificarii actului aditional ce contine aceste modificari.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si se adreseaza tuturor persoanelor fizice.

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 3.1. Campania va incepe in data de 1 iunie 2011 ora 10:00 ora Romaniei si se va incheia la data de 28 august 2011 ora 23.59 ora Romaniei. Prima Actiune din Campanie incepe pe 1 iunie. Ultima Actiune la care participantii se pot inscrie pentru a raspunde la intrebari va fi pentru perioada 1 – 7 august 2011. Ultimul sejur va fi in perioada 22 – 28 august.
- 3.2. Inregistrarea in Campanie se va face prin inregistrarea Participantilor folosind procedura on-line special pusa la dispozitie de catre Organizatori. Calificarea unui Participant la tragerea la sorti se va face ca urmare a trimiterii unor raspunsuri la intrebari propuse de catre Organizatori in conformitate cu Sectiunea 7 de mai jos si se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre 1 iunie 2011 ora 10.00, ora Romaniei, si 7 august 2011, ora 23:59, ora Romaniei. Doar raspunsurile confirmate in intervalul orar 10:00 – 23:59, ora Romaniei, in intervalul de valabilitate al Campaniei vor fi luate in considerare.

- 3.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii oricarora dintre Organizatori, si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 4.2. La Campanie pot participa toate persoanele cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare "Participanti") cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei care transmit un numar de cel putin 2 raspunsuri corecte din cadrul unei Actiuni, respectand prezentul Regulament. Intrebarile sunt publicate on-line, pe web-site-ului www.mamaia360.ro, dupa crearea contului de Participant si inregistrarea in sistem.
- 4.3. Fiecare participant va furniza, pentru a se inregistra, adrese reale de e-mail diferite si numele complet apartinand unor persoane carora le recomanda concursul si site-ul www.mamaia360.ro. Organizatorul va verifica pentru fiecare castigator adresele de e-mail si numele furnizate, iar in cazul in care acestea sunt invalide, castigatorul va pierde dreptul asupra premiului.
- 4.4. Un Participant care castiga oricare dintre premiile puse la dispozitie de catre Organizator, pentru a putea intra in posesia premiului va trebui sa accepte si sa semneze un Acord, asa cum este prezentat in SECTIUNEA 10.

SECTIUNEA 5. PROBE DE CONCURS

- 5.1. Campania Mamaia360 cu durata mai sus mentionata se imparte in Actiuni. Ficare Actiune are o durata de 7 zile. In fiecare zi Organizatorii propun Participantilor cate o intrebare cu raspuns grila. La sfarsitul fiecarei Actiuni se vor extrage Castigatorii.
- 5.2. O intrebare poate avea unul sau mai multe variante de raspuns corecte.
- 5.3. Sunt acceptate doar raspunsurile confirmate in intervalul orar 10:00 si 23:59, incepand din 1 iunie si pana in 7 august 2011.
- 5.4. Participantii trebuie sa raspunda la intrebarea zilnica in ziua publicarii acesteia. Nu va fi posibil raspunsul in afara perioadei de valabilitate.
- 5.5. Un Participant poate participa la tragerea la sorti pentru castigarea premiilor doar daca numarul de raspunsuri corecte din aceeasi Actiune este de cel putin 2 din totalul de 7 intrebari ale unei Actiuni si are o rezervare online fictiva in sistemul de rezervari on line de pe site-ul www.mamaia360.ro, la **hotelul MAMAIA360.RO – pentru concurs.**
- 5.6. Organizatorii pot decide schimbarea formatului intrebării pe durata unei Actiuni fara a anunta in prealabil Participantii.

SECTIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE

- 6.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorii ofera urmatoarele premii:

Tip premiu 1: sejur pentru doua persoane, 7 zile (6 nopti) in statiunea Mamaia, la hoteluri de 2,3, 4 si 5 stele. Nr. de premii: 1 premiu in fiecare saptamana.

Pe durata de derulare a Campaniei, Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica lista de premii, cum ar fi, cu titlu de exemplu, adaugand noi premii (de acelasi tip sau diferite fata de cele prezentate).

- 6.2. Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în aceasta Campanie. Furnizorul direct al fiecarui tip de premiu oferit, si care face parte dintre Organizatori, în cadrul acestei Campanii, va interveni prompt pentru a remedia orice viciu ascuns semnalat de catre Castigatorii din cadrul Campaniei.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 7.1. Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa acceseze web-site-ului www.mamaia360.ro sectiunea Concurs si
- a) sa completeze formularul de inscriere mentionand:
- (*) Nume
 - (*) Prenume
 - (*) E-mail - adresa de e-mail valida care ii apartine sau la care are acces
 - (*) Numar de telefon – numar valid care ii apartine sau la care are acces
 - (*) Data nasterii
 - (*) Sex M/ F
 - (*) Studii
 - (*) Ocupatia
 - (*) Localitatea
 - (*) Judet
- b) sa recomande Campania unui numar de persoane decis de catre Organizator prin formularul special pus la dispozitie pentru aceasta. Adresele de e-mail si numele complet ale persoanelor recomandate de catre participant trebuie sa fie valide.
- c) sa confirme citirea si acceptarea prevederilor Regulamentului campaniei care contine si informatii referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal si a conditiilor de utilizarea acestora pe acest site.
- 7.2. Un Participant are dreptul sa participe in fiecare dintre Actiunile Campaniei, cu conditia ca acesta sa nu fi castigat anterior nici un alt premiu in cadrul Campaniei.
- 7.3. Un Participant are dreptul sa participe la concurs cu o singura adresa de e-mail, duplicatele vor fi eliminate la tragerea la sorti.
- 7.4. Se considera validate doar raspunsurile date in conditiile prezentate in SECTIUNEA 5.
- 7.5. Participa la tragerea la sorti doar Participantii care au furnizat numarul minim de raspunsuri corecte in cadrul unei Actiuni, conform SECTIUNII 5.
- 7.6. In cazul in care un Participant intentioneaza sa transmita raspunsuri intr-un interval orar in afara celui specificat in SECTIUNEA 5, va primi un mesaj de avertizare care face referire la conditiile de concurs, si nu va putea publica nici un raspuns.

- 7.7. La finalul unei Actiuni, Organizatorii vor asigura o tragere la sorti care va determina castigatorii unei Actiuni. Lista castigatorilor va fi facuta publica pe site-ul www.mamaia360.ro si vor fi anuntati si telefonic, la numerele cu care s-au inscris in concurs.
- 7.8. Dupa tragerea la sorti, se va intocmi un proces verbal in care vor fi consemnati castigatorii, asa cum au reiesit in urma tragerii la sorti. Procesul verbal va fi semnat de catre cel putin 2 dintre Organizatori si, dupa caz, alti martori prezenti la extragere. Procesul verbal se va semna in original intr-un numar de exemplare cel putin egal cu numarul de Organizatori ai Campaniei.
- 7.9. Lista de e-mail-uri furnizata de un Participant care a iesit castigator la tragerea la sorti va fi verificata, iar in cazul in care cel putin una dintre adresele furnizate este invalida, castigatorul pierde dreptul asupra premiului.
- 7.10. Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru raspunsurile care nu ajung la destinatie din cauza, dar fara a se limita la, probleme de ordin tehnic.
- 7.11. Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru punerea in imposibilitatea de a participa la concurs a participantilor din cauza eventualelor probleme generate de firma de hosting. Intreruperile care depasesc 48 de ore dau dreptul Organizatorilor de a considera Actiunea in timpul careia s-a inregistrat intreruperea sa fie considerata nula, iar premiile nu se vor reporta.
- 7.12. O Actiune se considera inchisa dupa ora 23:59 a ultimei zile a acesteia.
- 7.13. Informatii suplimentare pot fi obtinute in scris, pe adresa de e-mail violeta.pamparau@ipix.ro.
- 7.14. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns (transmise prin SMS sau e-mail) pe parcursul Campaniei, fara o notificare prealabila.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR, TRAGERILE LA SORTI

- 8.1. Premiile tip 1 (sejur 2 persoane)
 - 8.1.1. Toate premiile se vor acorda Participantilor prin tragere la sorti organizata public, la adresa si in intervalul orar comunicate de catre Organizatori, in cel multi 6 zile calendaristice de la ultima zi a Actiunii.
 - 8.1.2. Extragerea se va face de catre Managerul sau un reprezentant al hotelului care ofera premiul. Organizatorii isi rezerva dreptul de a extrage una sau mai multe "REZERVA" pentru situatia in care Castigatorii extrasi nu sunt validati in conditiile prezentului contract.
 - 8.1.3. La extragerea la sorti vor fi prezenti cel putin 2 reprezentanti ai Organizatorilor.
 - 8.1.4. Castigatorul nu poate solicita contravaloare in bani a sejurului.
 - 8.1.5. Castigatorul nu poate solicita schimbarea perioadei sejurului.
 - 8.1.6. Castigatorul poate decide utilizarea partiala a premiului, anuntand insa in legatura cu aceasta decizie Organizatorii pe e-mail la adresa violeta.pamparau@ipix.ro, cu cel putin 24 de ore inaintea inceperii sejurului standard. Pentru fractiunea de sejur la care renunta, Castigatorul nu are dreptul de a cere nici un fel de alta compensatie, financiara sau materiala si pierde orice alte drepturi pentru restul de premiu.
 - 8.1.7. Valoarea unui sejur complet este de minim 200 ron (fara TVA). Pentru cazurile in care Castigatorul utilizeaza doar partial, valoarea premiului se determina proportional cu numarul de zile efective de sejur din totalul de 7 zile (6 nopti).
- 8.2. Pentru scopul acestui Regulament, durata Campaniei cuprinsa intre 1 iunie 2011 ora 23:59 si 7 august 2011 ora 23:59 este impartita in 10 Actiuni , dupa cum urmeaza:

- 30 mai 2011 ora 10:00 – 05 iunie 2011 ora 23:59 (in cele ce urmeaza “Actiunea 1 a Campaniei”)
- 06 iunie 2011 ora 10:00 – 12 iunie 2011 ora 23:59 (in cele ce urmeaza “Actiunea 2 a Campaniei”)
- 13 iunie 2011 ora 10:00 – 19 iunie 2011 ora 23:59 (in cele ce urmeaza “Actiunea 3 a Campaniei”)
- 20 iunie 2011 ora 10:00 – 26 iunie 2011 ora 23:59 (in cele ce urmeaza “Actiunea 4 a Campaniei”)
- 27 iunie 2011 ora 10:00 – 03 iulie 2011 ora 23:59 (in cele ce urmeaza “Actiunea 5 a Campaniei”)
- 04 iulie 2011 ora 10:00 – 10 iulie 2011 ora 23:59 (in cele ce urmeaza “Actiunea 6 a Campaniei”)
- 11 iulie 2011 ora 10:00 – 17 iulie 2011 ora 23:59 (in cele ce urmeaza “Actiunea 7 a Campaniei”)
- 18 iulie 2011 ora 10:00 – 24 iulie 2011 ora 23:59 (in cele ce urmeaza “Actiunea 8 a Campaniei”)
- 25 iulie 2011 ora 10:00 – 31 iulie 2011 ora 23:59 (in cele ce urmeaza “Actiunea 9 a Campaniei”)
- 1 august 2011 ora 10:00 – 7 august 2011 ora 23:59 (in cele ce urmeaza “Actiunea 10 a Campaniei”)

- 8.3. Sejurul aferent fiecarei Actiuni incepe din a 15-a zi dupa ultima zi a fiecarei Actiuni. Are o durata de 7 zile (6 nopti), de luni pana duminica.
- 8.4. La tragerea la sorti pentru fiecare Actiune NU participa castigatorii din cadrul unor Actiuni anterioare.
- 8.5. Castigatorii pot decide folosirea fragmentata a premiului (pentru un numar mai mic de zile decat 7 zile), anuntand de acest lucru Organizatorul in scris, pe e-mail la adresa: violeta.pamparau@ipix.ro, cu cel putin 24 de ore inainte de inceperea sejurului (data standard de incepere a sejurului).
- 8.6. Castigatorii Premiilor de tip sejur vor intra in posesia premiului in saptamana specificata de Organizatori. Prima zi de cazare este LUNI, ora 18:00.
- 8.7. Odata premiul acordat, Organizatorii sunt eliberati fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.
- 8.8. Acordarea premiului este conditionata de semnarea Acordului ce constituie Anexa la prezentul Regulament.
- 8.9. Tragerile la sorti sunt publice si vor fi efectuate in locatile anuntate de catre Organizator prin mijloacele considerate de acesta potrivite. Oricine doreste sa participe la tragerea la sorti trebuie sa instiinteze Organizatorul, cu 7 (sapte) zile in avans de data la care este programata fiecare extragere conform prezentului Regulament, printr-o cerere scrisa, semnata si datata, pe adresa violeta.pamparau@ipix.ro.

SECTIUNEA 9. CONDITII DE VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- 9.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in SECTIUNEA 4 a prezentului Regulament;
- 9.1.2. Sa nu fi castigat anterior nici un alt premiu in cadrul acestei Campanii.
- 9.1.3. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului, sau nu pot fi contactati pentru a li se acorda premiul care le revine.
- 9.1.4. Daca un Castigator nu poate fi contactat pentru a fi instiintat de premiu, si perioada sejurului la care are dreptul expira, el nu poate pretinde inlocuirea cu un alt sejur in cadrul acestei Campanii. De asemenea el nu va mai putea fi desemnat Castigator la alte Actiuni ale Campaniei.

SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

- 10.1. Premiile de tip 1

- 10.1.1. Dupa tragerea la sorti a castigatorilor, acestia vor fi contactati imediat la numarul de telefon furnizat in momentul inregistrarii (si prin e-mail).
- 10.1.2. Acceptarea sejurului se valideaza de catre Castigator prin semnarea unui Acord ce constituie Anexa A la prezentul Regulament.
- 10.1.3. Nu se poate modifica perioada sejurului.
- 10.2. In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei Campanii, va semna o declaratie pe propria raspundere prin care va declara ca renunta la premiul oferit si la orice alte drepturi legate de acest premiu. Daca aceasta declaratie nu se poate semna la sediul oricaruia dintre Organizatori, sau in prezenta unui reprezentant al Organizatorilor, atunci declaratia se va trimite Organizatorilor prin scrisoare recomandata sau curier, la adresa: Hotel Piccadilly, Mamaia, in atentia: IPIX INTERNATIONAL SRL .
- 10.3. In cazul in care castigatorul nu va confirma acceptarea premiului in termen de 24 de ore de la anuntarea lui, premiul se considera anulat si vor ramane la dispozitia Organizatorilor. Premiile pierdute nu se reporteaza.
- 10.4. Castigatorul va fi validat doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 10.5. Castigatorului i se comunica si numarul de telefon al reprezentantului Organizatorilor, pentru a putea lua legatura cu acesta in cazul in care apar evenimente neprevazute ce il impiedica sa se prezinte in vederea ridicarii premiului. In cazul in care castigatorul vrea sa beneficieze de premiul de tip 1 doar partial (un numar inferior de zile celui concordat) acesta are la dispozitie un termen de 24 de ore inainte de prima zi de cazare pentru a aviza Organizatorii in legatura cu perioada exacta cand se va prezenta la hotel pentru a beneficia de premiu.
- 10.6. In ziua intrarii efective in posesie a premiului se va incheia un acord, semnat de reprezentatul legal al Organizatorului care asigura efectiv premiul, cu castigatorul, ce va fi completat cu datele de identificare complete (numele, prenumele, adresa, numarul de telefon si CNP-ul) ale castigatorului, cu precizarea clara si a perioadei (integrale sau partiale) de sejur.
- 10.7. Pentru a putea intra in posesia premiului, castigatorul are obligatia de a inmana, odata cu acordul semnat, si o copie dupa BI/CI valabila.
- 10.8. Toate cheltuielile privind expedierea prin curier a documentelor semnate in original va fi suportata de catre castigator. Organizatorii nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de catre castigator care nu ajung la Organizatori.
- 10.9. De asemenea, Organizatorii nu pot fi facuti raspunzatori pentru premiile care nu pot fi acordate Castigatorilor din cauze precum ar fi erorile de comunicatii telefonice sau e-mail, problemele de hosting etc. si care fac imposibila reperarea Castigatorilor in termenii anuntati prin prezentul Regulament.
- 10.10. Lista castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe facebook <http://www.facebook.com/MAMAIA360.RO> si pe site-ul Campaniei www.mamaia360.ro, in cel mult 24 de ore de la data validarii castigatorilor.

SECTIUNEA 11. MINORII SI PERSOANELE AFLATE IN IMPOSIBILITATE FIZICA DE A SE DEPLASA

- 11.1. Conform sectiunii 4, La Campanie pot participa toate persoanele cu varsta de minim 18 ani impliniti la data castigarii premiului.
- 11.2. In cazul in care castigatorul unuia dintre Premiile acordate in aceasta Campanie se afla in imposibilitate fizica de a se deplasa, predarea acestuia se poate face catre o persoana imputernicita de catre castigator in baza unei procuri. Aceasta procura va imputernici reprezentantul castigatorului sa semneze inclusiv declaratia prin care Organizatorul este exonerat de orice raspundere care ar putea decurge din acordarea oficiala a premiului catre persoana imputernicita in acest sens, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de acesta.

SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- 12.1. Organizatorul IPIX INTERNATIONAL SRL, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 17005/2010. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele inscrise pe www.mamaia360.ro si castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, si atribuirii premiilor.
- 12.2. Organizatorul IPIX INTERNATIONAL SRL garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la acces la date, dreptul la interventie asupra datelor, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Bd. Magheru nr. 2-4, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 12.3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul IPIX INTERNATIONAL SRL trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 12.4. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizatorul IPIX INTERNATIONAL SRL, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului IPIX INTERNATIONAL SRL, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre Organizatorul IPIX INTERNATIONAL SRL.
- 12.5. Organizatorul IPIX INTERNATIONAL SRL le poate solicita Participantilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele lor, orasul de resedinta, imaginea si vocea. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.
- 12.6. Pentru a putea beneficia de premii, castigatorii vor trebui sa semneze Anexa A la regulamentul prin care consimt sa isi dea acordul pentru ca Organizatorul IPIX INTERNATIONAL SRL sa utilizeze in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele lor, orasul de resedinta, imaginea si vocea. Materialele audio, video sau tiparite vor fi realizate in perioada de desfasurare a Campaniei si

vor putea fi utilizate de catre Organizatorul IPIX INTERNATIONAL SRL in scopuri publicitare si dupa incheierea Campaniei.

SECTIUNEA 13. LIMITAREA RASPUNDERII

- 13.1. Organizatorii Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la:
 - 13.1.1. Pierderile/intarzierile sau intreruperile generate de retelele de telefonie sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice de comunicatie (inclusiv date) independente de vointa Organizatorilor.
 - 13.1.2. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website-ul www.mamaia360.ro, generate de defectiuni sau limitari tehnice independente de vointa Organizatorilor;
 - 13.1.3. Situatiile in care numarul de telefon folosit pentru inregistrare nu este activ in perioada de validare a premiului si ca atare Organizatorii nu pot contacta Participantul la Campanie care a castigat;
 - 13.1.4. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon cu care s-au inregistrat in concurs;
 - 13.1.5. Formularele de Inscrisoare incomplete, inexacte sau incorecte;
 - 13.1.6. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;
 - 13.1.7. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- 13.2. Momentul transmiterii raspunsului este reprezentat de data calendaristica si ora (minute, secunde) ale confirmarii acestora. Se considera valide raspunsurile care sunt confirmate in intervalul orar specificat de Organizatori in prezentul Regulament.
- 13.3. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului pentru a accesa Concursul publicat pe www.mamaia360.ro.

SECTIUNEA 14. TAXE

- 14.1. Organizatorii care incheie efectiv Acordurile de acordare a premiilor se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.
- 14.2. Organizatorul IPIX INTERNATIONAL SRL, pentru ca nu acorda direct premii Castigatorilor, nu are obligatia platii nici unei taxe la care se face referire la 14.1 pentru premiile acordate prin aceasta Campanie.
- 14.3. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului etc..)

SECTIUNEA 15. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

- 15.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform reglementarilor legale in vigoare. Lista tuturor castigatorilor cuprinzand numele, prenumele si premiile castigate va fi publicata pe site-ul www.mamaia360.ro, in cel mai scurt timp posibil din momentul validarii lor.
- 15.2.

SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA

- 16.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizatori, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor din motive independente de vointa lor si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 16.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, oricare dintre Organizatori va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ.. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 17. LITIGII SI FRAUDE

- 17.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizatori si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila, prin intermediul unui mediator autorizat. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.
- 17.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: SC IPIX INTERNATIONAL BUCHAREST SRL, bd. Magheru nr. 2 – 4, Bucuresti, Romania, in termen de maxim 7 zile de la data publicarii listei tuturor castigatorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.
- 17.3. Organizatorii nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 17.4. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 17.5. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorii au dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente .

SECTIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 18.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.
- 18.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe www.mamaia360.ro pe durata de valabilitate a Campaniei .

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002

ANEXA A – ACORD DE PARTICIPARE

Intre:

Organizatorul Campaniei promotionale pentru vizitatorii site-ului "Mamaia360" (denumita in continuare "Campania") inregistrat la Registrul Comertului la numarul J___/___/___, Cod Unic de Inregistrare _____, Atribut fiscal RO, capital social

Si

Domnul/ Doamna Nume prenume _____, CNP, _____ eliberat de _____, in data _____, cu domiciliul in judetul _____ localitatea _____, adresa _____, telfon _____, in calitate de Castigator

A intervenit urmatorul acord

PREMISE

Organizatorul mai sus mentionat este in masura sa ofere premiul obiect al prezentului Acord, si Castigatorul desemnat mai sus este de acord sa beneficieze de premiu

SECTIUNEA 1. OBIECTUL ACORDULUI

- 1.1. Castigatorul va beneficia de premiul constand in:
 - 1.1.1. Sejur de 7 zile (6 nopti) la Mamaia, pentru 2 persoane, in perioada _____,
 - 1.1.2. Valoarea premiului de la punctul 1.1.1. este de _____ ron (fara TVA)
 - 1.1.3. Premiu "surpriza" constand in _____
 - 1.1.4. Valoarea premiului de la punctul 1.1.3. este de _____ ron (fara TVA)
 - 1.1.5. Premiu "surpriza" constand in _____
 - 1.1.6. Valoarea premiului de la punctul 1.1.5. este de _____ ron (fara TVA)

SECTIUNEA 2. BENEFICIARUL PREMIULUI

- 2.1. Subsemnatul _____, identificat prin _____ seria _____ numar _____ emis de _____, la data _____ CNP _____, cu domiciliul in localitatea _____, judetul _____, strada _____ nr. _____, etaj _____, apartament _____, numar de telefon _____, declar ca:
 - 2.1.1. Accept premiul care mi s-a acordat prin prezentul Concurs. Doresc sa utilizez din cele 7 zile (6 nopti) un numar de _____ zile (nopti), adica incepand cu data _____ pana in data _____

SECTIUNEA 3. OBLIGATIILE CASTIGATORULUI

- 3.1. Castigatorul se obliga sa confirme acceptarea premiului in cel mult 24 de ore dupa anuntarea Castigatorului ca poate beneficia de premiu. Castigatorul accepta premiul anuntat de Organizator.
- 3.2. Castigatorul se obliga sa nu prejudicieze in nici un fel prin actiunile si/sau inactiunile sale imaginea Organizatorului.
- 3.3. Castigatorul se obliga sa isi asigure toate cheltuielile necesare, Organizatorul asigurand exclusiv ceea ce este precizat prin Regulamentul de concurs.
- 3.4. Pentru a putea intra in posesia premiilor Castigatorul isi da acordul ca Organizatorul sa foloseasca pe termen nelimitat, inclusiv sa publice, filmele si fotografiile in care apare Castigatorul si persoana care il insoteste, pe care le-am pus la dispozitia Organizatorului, sau care au fost facute cu ocazia Campaniei sau in cadrul evenimentelor organizate de catre Organizator pe perioada Campaniei, de parteneri ai

Organizatorului cum ar fi, fara insa a fi exclusive, petreceri, sedinte, jocuri sportive, festivitati, concursuri, activitati de prezentare.

- 3.5. Castigatorul nu va solicita niciodata sume de bani sau alte foloase in schimbul dreptului de a utiliza si publica fotografiile si filmele in care apare.
- 3.6. Castigatorul este de acord ca Organizatorul sa ii prelucreze datele cu caracter personal, inclusiv cele avand functia de identificare, in scopul indeplinirii obligatiilor referitoare la prezenta Campanie.

Prezentul acord a fost semnat in doua exemplare originale, unul pentru fiecare parte, astazi _____, la Mamaia.

Organziator,

.....

Castigator,
